

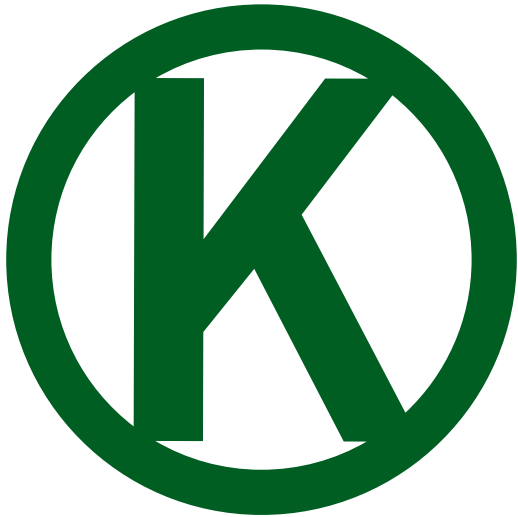


Kultur

Rausch 2010

MEDIADATEN+SPONSORING

» KIEL: DOUZE POINTS! «



Was ist der Kultur-Rausch?

Der Kultur-Rausch vereint alle Kieler Veranstaltungshäuser: drei Wochen lang wird gemeinsam ein umfangreiches Kultur-Programm aller Sparten präsentiert. Kompakt und gleichzeitig übersichtlich, mit zentral gesteuerter Werbung, mit zeitlich koordinierten Terminen. Durch hohe Medienpräsenz und ein fein abgestimmtes Werbekonzept wird innerhalb der drei Veranstaltungswochen eine hohe Aufmerksamkeit beim Publikum erzeugt.

Rund 50 Veranstaltungen in 3 Wochen

Die Nacht der Clubs

Die Kickoff-Veranstaltung „Nacht der Clubs“ erreicht ein Publikum von bis zu 10.000 Personen. Am ersten Abend des Kultur-Rausches bieten alle am beteiligten Veranstalter und zusätzlich eine Auswahl von Bars und Clubs ein gemeinsames Programm aus Livemusik, Kleinkunst, DJ-Culture und Tanzveranstaltung an. Alle Veranstaltungen sind mit einem Ticket zugänglich, zwischen den Clubs verkehrt die ganze Nacht ein kostenloser Shuttle-Bus. Die Veranstaltung wendet sich an ein Publikum zwischen 20 und 40 Jahren.

Bis zu 10.000 Besucher in einer Nacht

Kultur-Rausch e.V.

Kompetenzen gemeinsam nutzen und mit vereintem Engagement mehr Menschen für Kultur begeistern - so könnte man den Grundgedanken umschreiben, der zur Gründung des Vereins „Kultur-Rausch e.V.“ und zur Entstehung des „Kultur-Rausches“ geführt hat.

Mitte 1998 setzten sich sechs Veranstalter und Veranstalterinnen zusammen, um eine gemeinsame Kulturwoche - den Kultur-Rausch - zu planen. Inzwischen hat die erfolgreiche Arbeit der Gründungsmitglieder und das überzeugende Konzept die Gruppe der Teilnehmer auf rund 20 anwachsen lassen. Ziel war und ist es, auf das breite kulturelle Angebot in Kiel aufmerksam zu machen, die Zusammenarbeit untereinander zu fördern, sich auszutauschen, Sponsoren für die Kultur individuell einzubinden zu begeistern und gemeinsam aktiv zu werden.

Der Verein erfüllt seine Aufgaben insbesondere durch die Förderung und Koordinierung von kulturellen Vereinigungen, Einrichtungen und Veranstaltungen.

Rund 20 Clubs und Kultur-Veranstalter



Sponsoreneinbindung

Wir bieten ein breit angelegtes Programm für eine Kernzielgruppe von 20 bis 40 Jahren. Diese kommunikative Plattform liefert bemerkenswerte Möglichkeiten der Sponsorendarstellung. Wir erreichen mit unserer Werbung weit über 500.000 potentielle Kunden und rund 25.000 Besucher.

Die Kombination von Marketing- und Vertriebsaktivitäten stellt unsere besondere Stärke dar, in Bezug auf Gastronomiemarken sind wir seit Jahren ein anerkanntes Sprachrohr in die Kieler Gastronomie. Unsere Erfahrungen aus vielen Jahren Veranstaltungsmarketing stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Module

Hier eine Übersicht der einzelnen Werbemodule. Die Module können einzeln, aber auch in Kombination gebucht werden.

Anzeigenflächen Stadtmagazine und Medienpartner
Individuell nach Magazin, Größe, etc...

Armbändchen
Logoplatzierung auf den Eintrittsbändchen.

Busshuttle-Aktionen
Promotion / Sampling, incl. entsprechendem Branding des Busses

Kundenvergünstigungen
Eintrittsreduzierungen / Kartenkontingent für eigene Kunden

Präsenz zu den Kulturveranstaltungen
Präsenz im Eingangs- oder Tresenbereich (Aufsteller, T-Shirts), Einsatz von Promotenteams

Präsenz zur Nacht der Clubs
Präsenz im Eingangs- oder Tresenbereich (Aufsteller, T-Shirts), Einsatz von Promotenteams

Verlosungsaktionen vor und während der Veranstaltungen über eigene Internetseite / Kultur-Rauschseite

Preise

Hauptsponsor	nach Absprache
Zweitsponsor	nach Absprache
Kultursponsoren	EUR 2.000,00
Anzeigen Programmheft	
1/1 DIN A6 quer (148x105 mm), 4/0-farbig	EUR 400,00
1/2 DIN A6 quer (72x105 mm), 4/0-farbig	EUR 250,00
1/3 DIN A6 quer (48x105 mm), 4/0-farbig	EUR 175,00
Direktmarketing	nach Absprache

	Anzeige	Logo	DM
Haupt-, Zweitsponsor	•	•	•
Kultursponsor	•	•	
Anzeigenkunde	•		
Direktmarketing (DM)			•

Sonderveranstaltungen

Wir planen ihre ganz individuelle Veranstaltung im voraus oder innerhalb des Kultur-Rauschprogramms.

Laden sie ihre Kunden ein, präsentieren sie ein neues Produkt oder einfach ein zusätzliches Kulturrausch-Highlight. Ob in bestehenden Räumlichkeiten oder in ihrem eigenen Betrieb.

Mediadaten

Programmheft	Auflage
Kultur-Rausch-Magazin (A6, 4-farbig)	20.000
Programmhefte der einzelnen Häuser	50.000
über Medienpartnerschaften	40.000
Plakate	500
Website (Page Impressions im März)	40.000
Partnerschaften	
Kieler Nachrichten	200.000

Die Mediadaten sind nach Art und Auflage vom Umfang der Sponsoringleistung abhängig und gestaltbar.



Ihre Ansprechpartner

Sponsoring + Veranstalter

Lothar Bock (1. Vorsitzender Kultur-Rausch e.V.)
Eventmanager Halle400
Mobil: (01 60) 5 38 04 02
E-Mail: lothar.bock@kultur-rausch.de

Sponsoring + Presse

Kai Hellebrandt (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Betreiber des Clubs „Luna“
Mobil: (01 79) 1 23 88 56
E-Mail: presse@kultur-rausch.de

Anzeigen + Grafik

Ralph Müller (Werbung)
Inhaber der Werbeagentur „Büro94“
Mobil: (01 63) 260 99 51
E-Mail: ralph.mueller@buero94.de

Anzeigen

Schubéus Medienberatung (Anzeigenvertrieb)
Mobil: (01 71) 2 03 22 70
E-Mail: bjoernschubeus@gmx.de

www.kultur-rausch.de